

5 international workshop

Evento Internazionale della Cantieristica e della Nautica
International Workshop of a Shipbuilding and Boatbuilding Industry

**5-6-7
Novembre November
2009**

**La Spezia
Italy**

La Speziaexpò



Speziaexpò



smart Ship
Manufacture
Alliance
Research
Technologies

2009

L A S P E Z I A • I T A L Y

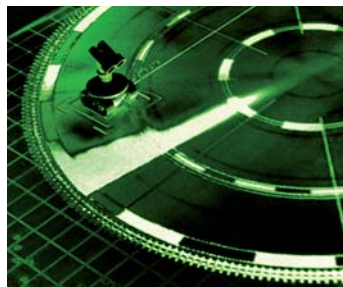


DIPORTO IN PORTO



Il 2009 è l'anno della quinta edizione di Smart, il workshop internazionale dedicato alla cantieristica, alla nautica ed alle tecnologie ad esse correlate. Smart 2009 è in programma dal 5 al 7 novembre. Durante le tre giornate si metteranno a confronto imprese europee e non. Smart 2009 presenterà ancora una volta una vasta gamma di innovazioni nel settore per rispondere alle esigenze del mercato di standard più elevati e costruzioni più competitive.

SMART 2009 si articola in due momenti: le prime due giornate sono dedicate agli incontri one to one, mentre il terzo giorno di manifestazione, SMART si trasforma in un evento fieristico vero e proprio, quindi aperto agli operatori del settore. Smart ha inizio con la selezione di aziende dai paesi partecipanti. Ogni impresa aderente all'evento si presenta attraverso un modulo di partecipazione ("company profile") e cioè una dettagliata descrizione aziendale, in cui l'impresa indica anche il tipo di cooperazione desiderata ed offerta. Ogni company profile sarà poi inserito sia nel catalogo che verrà distribuito ai partecipanti, sia sul sito web dedicato alla manifestazione (www.laspeziaeps.it/Smart2009). Le aziende potranno accedere al sito web (almeno un mese



e mezzo prima dell'evento) per decidere quali imprese incontrare (appuntamenti prefissati di circa 30 minuti l'uno), fino ad un massimo di 20 incontri nelle due giornate di lavoro. È auspicabile che le imprese siano rappresentate da almeno



due persone in grado di condurre trattative nei settori commerciale, tecnologico e strategico. Gli incontri potranno essere prenotati attraverso un modulo scaricabile dalle pagine web e da inviare via fax (+39 0187 728228) o via mail (info@laspeziaeps.it). A seguito delle richieste fatte e pervenute.

Ogni azienda avrà a disposizione il giorno della manifestazione e il calendario degli incontri. Ogni azienda durante l'evento avrà a disposizione un proprio stand attrezzato (3x3 mt, standard) con servizio di interpretariato, per facilitare gli incontri con le aziende straniere.

Nei settori industriali ad alto contenuto tecnologico come la cantieristica e la nautica, il successo è basato in primo luogo sulle conoscenze. Alla Spezia quindi, durante le tre giornate di evento, l'attenzione sarà particolarmente rivolta all'innovazione di prodotto e di processo, alla maggiore rapidità dei tempi di lavorazione ed all'inserimento dell'ICT in tutte le fasi di lavorazione.



Complessivamente saranno presenti circa 200 imprese provenienti da Europa, Oceania, Asia, Stati Uniti.

i benefit

Smart 2009 è un modo nuovo ed efficace per promuovere il proprio business all'estero; offre le occasioni commerciali di una fiera in un contesto di confronti mirati come quello del workshop. Inoltre offre:

- fino a venti appuntamenti prefissati con possibili partner industriali e commerciali di vari paesi europei e non, durante le giornate del workshop;
- vantaggi in termini di costi e di tempo per attivare nuovi rapporti di collaborazione;
- inserimento del company profile nel catalogo, diffuso in più di 3000 copie in tutti i Paesi partecipanti al progetto;
- tempi e spazi per momenti informali di incontro tra gli operatori.



2009 is the fifth edition of Smart. The international workshop is dedicated to boat manufacturing, shipbuilding and technologies related to these sectors. Smart 2009 is scheduled for the 5th, 6th and 7th of November. During these three days European and non-European firms will be put to comparison in meetings “one to one”.

Smart 2009 will still be presenting a wide range of innovations in the sector to satisfy a higher standard of demands on the market and more competitive manufacturing.

what is SMART and how does it work:

Smart 2009 will be divided into two parts: the first two days will be dedicated to the meetings “one to one”, the third day of the event SMART will become a real fair, open to enterprises of the sector and to the public.

Smart begins with a company selection from the participating countries. Each company adhering to the event must present itself through a “company profile”, that is to say, a detailed description of the firm in which it also indicates the kind of cooperation that is wanted and offered. Every company profile will be put in a catalogue to be distributed to the participants as well as on the website dedicated to the event (www.laspeziaeps.it/smart2007).

The companies will be able to get on the web to verify with what other companies they would like to get in touch with and arrange their meetings (each meeting lasting 30 minutes) up to a maximum of 20 meetings in the two working days.

It is advisable that at least two people represent the company who are capable of dealing negotiations in the commercial, technological and strategic sectors. During the event each company will have its own stand (3x3 mt.) granted with an interpreter to make the meetings easier with the foreign firms.



The meetings will be able to be booked through an application form that can be downloaded from the web pages and they must be sent via fax (+39 0187 728228) or via e-mail (info@laspeziaeps.it). Upon receiving the requests each firm will have its “fixed meeting calendar” ready for the event. Industrial sectors with high technological standards like shipbuilding and boat manufacturing is where its success lies and is mainly based on the “know how”. During these three days in La Spezia, the attention will be particularly drawn to product innovation and manufacturing process, to a quicker working rapidity and the introduction of ICT in all the working phases.

On the whole, the 200 firms that will be present are going to come from Europe, Oceania, Asia and The United States of America.

the benefits

SMART 2009 is a new and effective way of promoting its own business abroad: it offers commercial opportunities of a fair in a workshop with pre-organized meetings:

- during the workshop days, up to 20 pre-organized appointments with possible industrial and commercial partners of different European and non European countries;
- cost and time advantages in starting out new partenariat relations;
- the introduction of the company profile in the catalogue that will be distributed in more than 3000 copies in all the countries taking part in the event;
- time and leisure for informal meeting moments among the operators;
- a “fair” event open to the operators and to the public as well.

smart Ship
2009 Manufacture
Alliance
Research
Technologies

L A S P E Z I A • I T A L Y

5 • 6 • 7
Novembre November
2009

La Spezia
Italy

La Speziaexpò



ORGANIZER

LA SPEZIA EUROINFORMAZIONE PROMOZIONE E SVILUPPO

Azienda Speciale della Camera di Commercio della Spezia
Special Agency of the Chamber of Commerce of La Spezia

Contatti / Contacts

Tel. +39 0187 728.264
+39 0187 728.275
+39 0187 728.250
+39 0187 728.291
+39 0187 728.232

Fax +39 0187 728.228
federica.bonanini@sp.camcom.it

LA SPEZIA EUROINFORMAZIONE PROMOZIONE E SVILUPPO

Azienda Speciale della Camera di Commercio della Spezia

CO-ORGANIZER

ICE Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Italian Trade Commission

UNIONCAMERE Nazionale

I.P.

www.laspeziaeps.it/smart2009

Come raggiungere La Spezia How to reach La Spezia



Aeroporto: con volo su Genova, Milano, Pisa e Firenze.
By flight: to Genoa, Milan, Pisa and Florence



In Macchina: da Firenze e da Genova percorrendo la A12, da Parma percorrendo la A15.
By car: from Florence and Genoa driving along the A12 motorway, from Parma the A15



Ferrovia: con il treno fino alla stazione La Spezia Centrale.
By train: to La Spezia Central Station

