

Ravenna, 5 febbraio 2009

Alle aziende interessate
Alle Associazioni di Categoria
Ai Consorzi

Progetto "Nautic Italy"
Promozione della filiera nautica italiana

NauticaMed World 2009

Ravenna, 21 – 23 maggio 2009

Gentili Signori,

L'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ravenna, SIDI-Eurosportello e l'ICE – Istituto nazionale per il Commercio Estero organizzano la sesta edizione di **NauticaMed World**, manifestazione internazionale della nautica che si svolgerà a **Ravenna dal 21 al 23 maggio 2009**.

L'evento ormai collaudato rappresenta un'interessante opportunità per tutti gli operatori del settore che intendono esplorare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali. Obiettivo di NauticaMed World 2009 è la promozione di rapporti commerciali stabili tra aziende italiane e cantieri/operatori di paesi esteri, attraverso l'organizzazione di incontri d'affari selezionati (B2B) con potenziali partners, provenienti quest'anno da: Stati Uniti, Argentina, Sud Africa e Russia.

L'edizione 2009 si focalizzerà, dunque, su quattro importanti Paesi: **Stati Uniti, Argentina, Sud Africa e Russia**. A Ravenna parteciperanno circa 20 operatori, rappresentativi dei Paesi selezionati, i quali in qualità di responsabili acquisti, dealer, titolari, amministratori delegati di cantieri nautici e di società di importazione e distribuzione di prodotti/accessori per la nautica valuteranno le offerte e le proposte commerciali dei produttori italiani.

Perché gli Stati Uniti? Nonostante la congiuntura internazionale e l'innegabile momento di crisi gli Stati Uniti rappresentano comunque il primo produttore mondiale di imbarcazioni da diporto detenendo una fetta del mercato mondiale pari ancora al 60%. I cantieri statunitensi presenti a Ravenna nel 2008 hanno rimarcato l'efficacia dell'iniziativa che gli ha permesso di entrare in contatto con nuovi potenziali fornitori italiani molto qualificati presenti ai B2B.

Perché l'Argentina? Dopo l'intensa attività svolta sul Brasile, si propone l'Argentina con l'intento di continuare a monitorare il mercato nautico dell'America Latina. Inoltre dai dati in nostro possesso e da alcune verifiche effettuate da strutture che operano in loco emerge che nel Paese è in atto negli ultimi quattro anni una graduale ripresa economica e sociale e sebbene sia ancora abbastanza limitato il numero dei cantieri presenti nel Paese, la maggior parte di questi importano dall'estero dal 40% al 70% tra accessori, impiantistica, arredamento necessari per completare uno yacht.

Perché il Sud Africa? L'industria nautica in Sud Africa ha attraversato un periodo di profonda ristrutturazione che le ha consentito di guadagnare efficienza rendendola competitiva a livello internazionale sotto il profilo dei prezzi, della qualità (sia per quanto concerne le rifiniture che la tecnica di navigazione), affidabilità e durata. Dal 1994 ad oggi la produzione ha registrato un tasso di crescita del 120%, di conseguenza, da tipico segmento nell'ambito del tempo libero è diventata un forte settore esportativo con un fatturato complessivo di circa 1,4 miliardi di Rand (circa 120

milioni di euro) di cui l'85% viene esportato, prevalente sui mercati degli Stati Uniti e dei Caraibi, e l'ulteriore 15% destinato al mercato interno. Il paese ha sviluppato punte di eccellenza nella produzione di barche a vela, catamarani, barche per la pesca d'altura, kayak e gommoni.

Perché la Russia?

Nel settore degli yacht di lusso dominano i produttori italiani e britannici, che stanno lentamente conquistando posizioni e popolarità a scapito soprattutto della produzione americana; la preferenza accordata ai prodotti italiani dipende principalmente dal design. L'Italia si colloca al secondo posto con il 16% delle importazioni espresse in valuta, dopo gli Stati Uniti d'America, con il 26% e precedendo il Canada che detiene il 15%. (dati 2005)

Schede paese dettagliate sul sito Nautic Italy <http://www.nauticity.it/index.php?id=323>

La manifestazione è rivolta a tutta la filiera della nautica italiana (dai subfornitori ai cantieri nautici, dai produttori di componentistica/accessoristica agli impiantisti; dagli allestitori/arredatori alle società di servizi nautici e di chartering, dalla progettazione/design di scafi e accessori alla sperimentazione di materiali innovativi).

L'evento NauticaMed World è parte integrante del progetto nazionale Nautic Italy 2009 ed è finanziato ed organizzato in collaborazione con l'ICE – Istituto per il Commercio Estero; è promosso in modo capillare sul territorio italiano grazie al sostegno del sistema delle Camere di Commercio, dei Consorzi Export nautici e delle organizzazioni di categoria.

Programma:

Giovedì 21 maggio 2009

- 10.00 – 18.00 Incontri B2B c/o Almagià Ravenna (via dell'Almagià – Darsena di Città)

Venerdì 22 maggio 2009

- 9.30 – 17.00 Incontri B2B c/o Almagià Ravenna (via dell'Almagià – Darsena di Città)
- 17.00 – 19.00 Workshop sul design nautico presso l'Autorità Portuale di Ravenna (di fronte all'Almagià)

Sabato 23 marzo 2009

- Visite aziendali

Modalità di partecipazione:

Per le aziende partecipanti si prevede l'allestimento di appositi stand (circa 3x3 mq), dove potranno effettuare gli incontri B2B con gli operatori esteri sulla base di un'agenda selezionata di appuntamenti.

Oltre all'organizzazione di incontri d'affari tra imprese (B2B), NauticaMed World propone un Workshop/seminario tecnico e visite a cantieri e marine

Per aderire all'iniziativa le imprese dovranno inviare via mail o fax (0544 218731) il modulo di adesione allegato. Le iscrizioni chiuderanno **il 16 marzo 2009** per permettere di redigere accuratamente il catalogo della manifestazione e selezionare gli operatori esteri.

La conferma definitiva alla partecipazione dei B2B di NauticaMed World avverrà con il pagamento della quota di partecipazione prevista per ogni azienda in **Euro 250 + Iva 20%** da versare prima dell'inizio della manifestazione (entro il 15 maggio 2009).

La quota di partecipazione da diritto: - ad avere un proprio stand allestito (circa 3x3mq) dove ricevere gli operatori esteri; - ad essere inseriti sul catalogo bilingue della manifestazione con logo e descrizione attività e prodotti, e sul sito alla home page NauticaMedWorld/aziende partecipanti www.nauticity.it; - all'assistenza linguistica con l'utilizzo di interpreti di lingua inglese e russo; - al servizio di ristorazione: coffe break durante tutto il giorno e lunch buffet; - alla Cena Ufficiale di Benvenuto organizzata dall'ICE e dall'Eurosportello, giovedì 21 alle ore 20,30; - alle visite aziendali previste per sabato 23 e - all'assistenza organizzativa.

E' possibile sponsorizzare alcune cene per gli operatori esteri presenti a Ravenna. Si consiglia alle aziende interessate di darne conferma al più presto, poiché il criterio di accettazione sarà la data di arrivo della scheda di adesione con conferma di sponsorizzazione.

Per saperne di più:

Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito www.nauticity.it oppure contattare:

SIDI-Eurosportello Ravenna – Pina Macri tel. 0544- 481414, e-mail: pina.macri@ra.camcom.it

ICE Roma - Anna Maria Di Gennaro tel. 06 - 5999482 / fax 06/89280353 e-mail: nautica@ice.it

Cordiali saluti

Il Direttore SIDI-Eurosportello
Dr. Giovanni Casadei Monti

ICE – il Dirigente Area Beni Strumentali
Dr. Ferdinando Fiore

Allegati: Scheda di adesione all'iniziativa